

**«Развитие финансовой грамотности обучающихся в
условиях апробации инновационных форм
повышения квалификации педагогов и обучения
школьников**

**(на примере региональных проектов «Школа
наставников» и «Предпринимательский класс»)**»

*Боярский Петр Владимирович,
заместитель директора по УВР МБОУ Петровской
средней общеобразовательной школы*

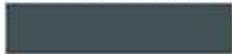
Финансовая грамотность – это те знания, умения и навыки, которые необходимы человеку для принятия разумных финансовых решений, а также для достижения финансового благополучия

Россия
38%



Среднемировой уровень

33%



Средний уровень
для стран БРИК

28%



Средний уровень
для стран Евросоюза

50%



Финансовая грамотность населения
(по данным S&P)

По данным опроса ВЦИОМ, **20%** 5–17-летних школьников **считает свою осведомленность в финансово-экономической сфере недостаточной**

По результатам исследований, почти двум третям (63 %) детей, имеющих банковскую карту, известно про такую меру защиты от мошенников, как хранение карты отдельно от наличных, 61 % знают о СМС-информировании и возможности отслеживать с помощью него операции по банковской карте.

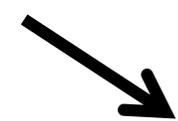
Источник: Что знают школьники о деньгах?. ВЦИОМ <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116637>

Значение итогового российского индекса финансовой грамотности



Источник: Измерение уровня финансовой грамотности: 3 этап ЦБ РФ http://www.cbr.ru/analytics/szpp/fin_lite_racy/fin_ed_intro/

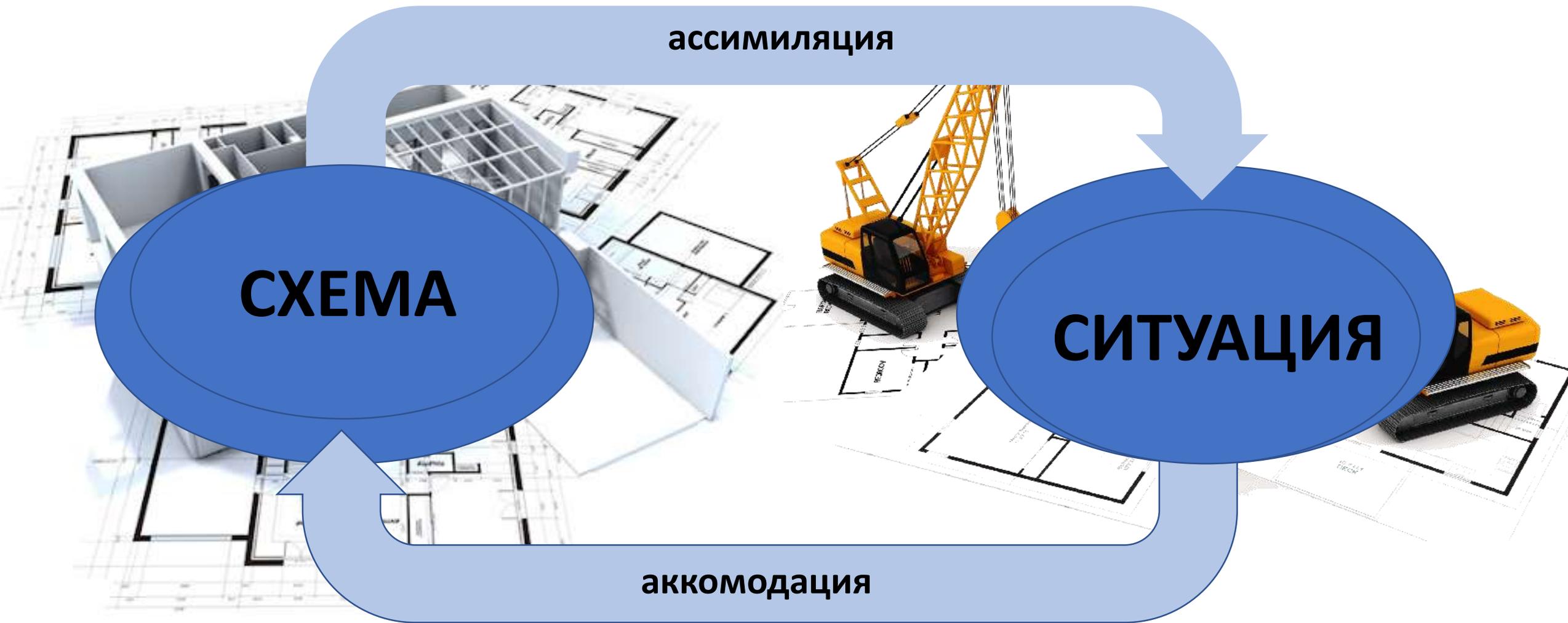
Как?



Развитие профессиональных ориентиров обучающихся на различных уровнях образования в МБОУ Петровской средней общеобразовательной школе



Зачем?



Будущее в 2030 году (Кармаев А.А.)

Благодаря сети Интернет и развитию общества знаний,
в 2030 году **каждый получит реальную возможность
основать собственное дело и стать предпринимателем.**

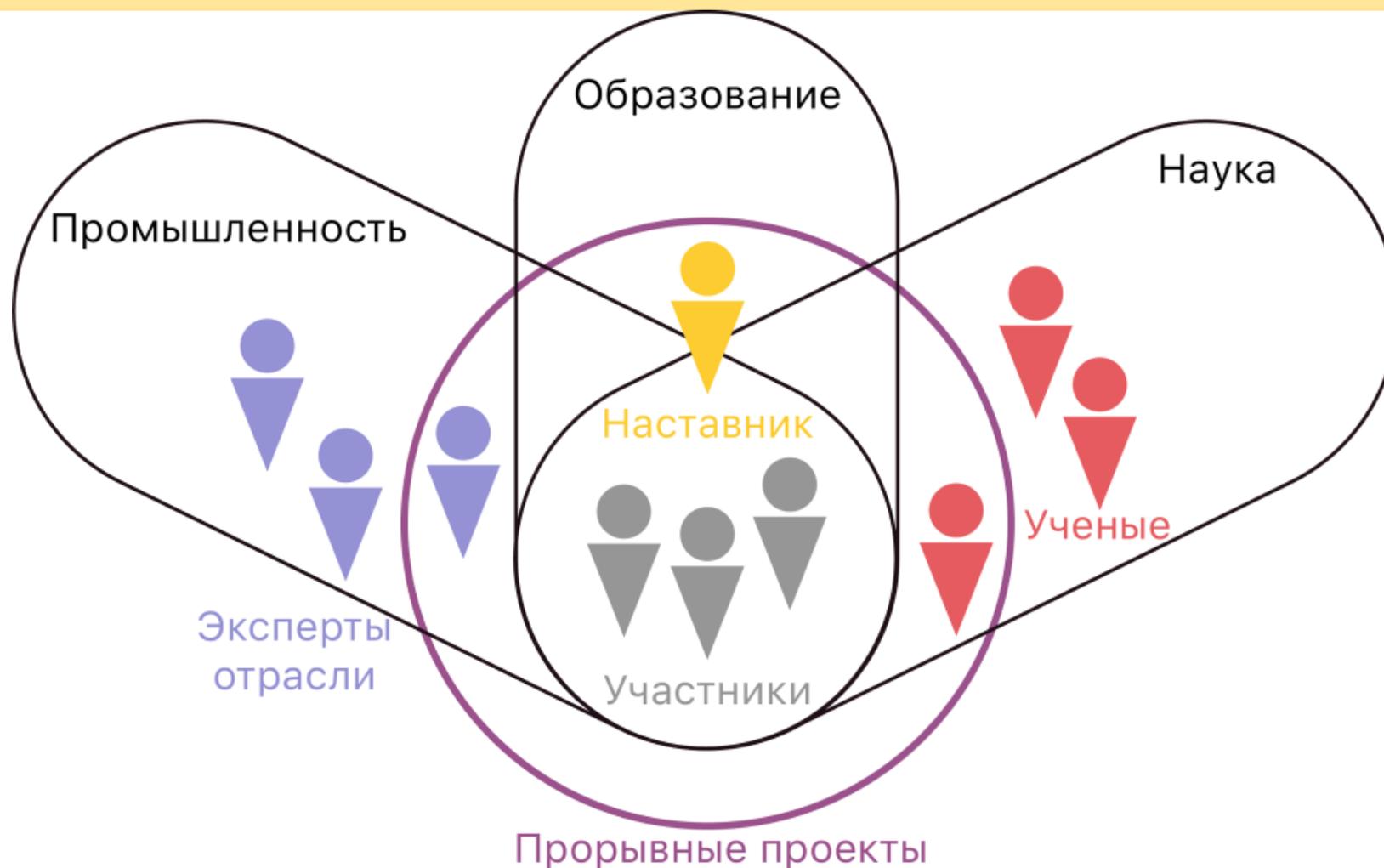
Нужны эффективно работающие
креативные команды сотрудников

Будущие товары: 80% затраты на поиск инновационных
решений и только 20% затраты на производство.

Нужны креативные сотрудники

«Организационная модель прорывных проектов в образовании»

характерна тем, что детско-взрослая команда сообща работает с представителями образования, науки, экспертами той или иной профессиональной сферы». (Громько А.Ю.)



АКАДЕМИЯ
НАСТАВНИКОВ

<https://academy.sk.ru>

Всероссийский форум

«Будущие интеллектуальные лидеры России» 2015 г.,
г. Ярославль



Стив Маттин — британский автомобильный дизайнер; известен как дизайнер автомобилей Mercedes-Benz и Volvo, в настоящее время — дизайнер АвтоВАЗа



«...общение с незнакомыми коллегами почти всегда даёт импульс новым мыслям и идеям, а иногда и последующим действиям по возврату в школу».

К.М. Ушаков



Школа наставников в Наро-Фоминске

пройдет онлайн

10 - 15 марта

Обучение сотрудников школы роли наставников школьных проектов:

Обучение сотрудников школы роли разработчиков кейсов и модераторов группы:

Региональные Школы наставников

Обучаем, сертифицируем и трудоустраиваем наставников проектной деятельности

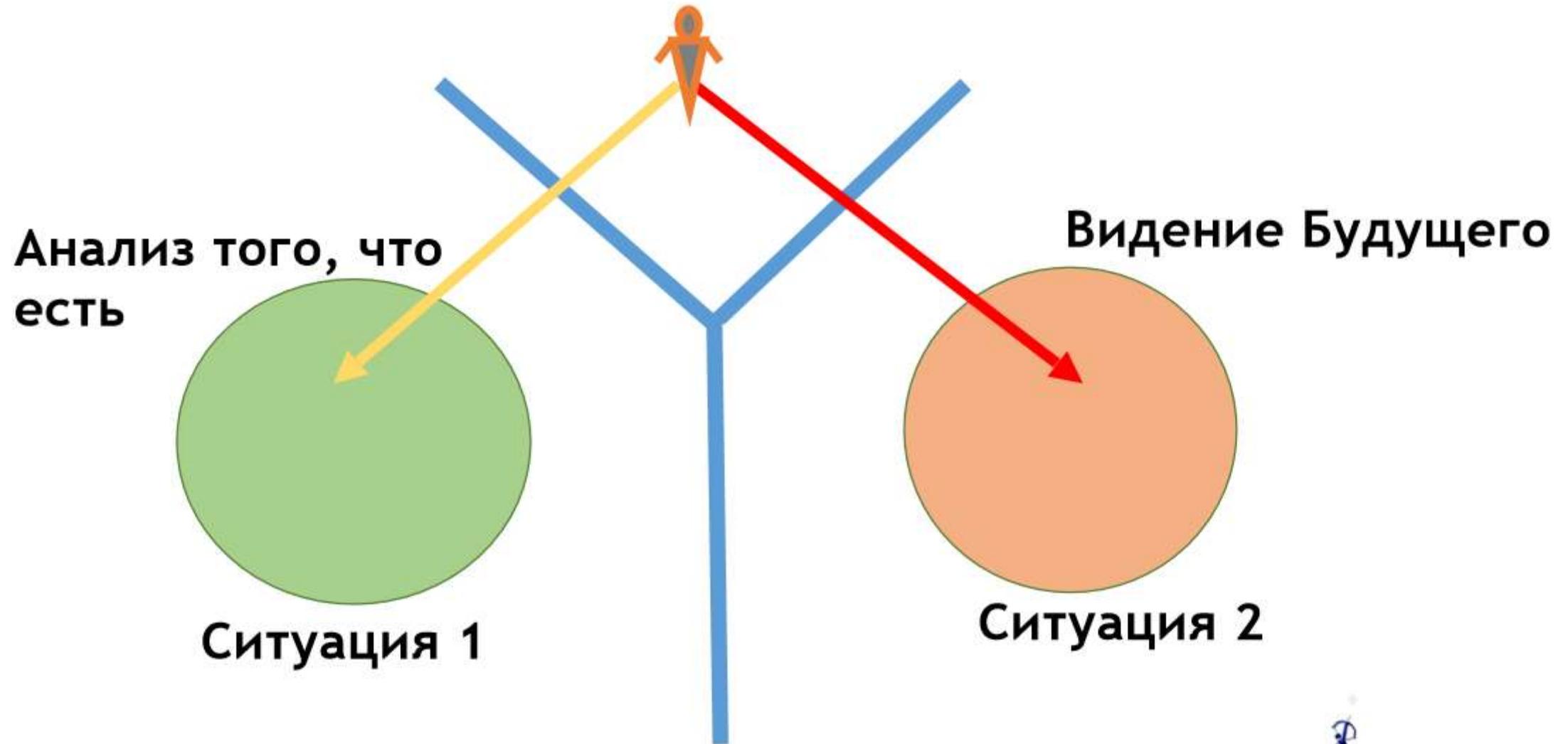


Июнь – директор школы

Март – директор школы,
два заместителя по УВР,
педагог-организатор, педагог-психолог

Март – директор школы

Схема шага развития



Роли наставника зависят от его педагогических задач:

- **Транслятор**

- Если важно дать знания и навыки из определенной профессиональной сферы, тогда это транслятор, носитель профессионального содержания

- **Педагог**

- Если наставнику важно вырастить самостоятельность и субъектность участников команды, развить компетенции и сформировать культуру проектной деятельности — это позиция деятельностной педагогики

- **Руководитель проекта**

- Если группа уже работает самостоятельно и субъектно, то наставнику важно обеспечивать работу группы инструментами или иными ресурсами, подкреплять их работу своим руководством или (в идеале) передавать роль руководителя самим проектантам. Тогда это руководитель проекта.

Наставник использует разные форматы при сопровождении проектной команды, их важно рассматривать в привязке к

жизненному циклу проекта:

- **Анализ ситуации**
- **Генерация идей**
- **Разработка**
- **Презентация**
- **Реализация**

!!! На каждом этапе необходима рефлексия способа деятельности

Для наставника важно сохранить баланс между образовательными и продуктовыми результатами:

Образовательные результаты

Это освоение норм и принципов проектной деятельности и то, чему научатся участники (собирать манипулятор, анализировать ситуацию, декомпозировать задачу).

Продуктовые результаты

Это то, что создадут участники (устройство для видеофиксации редких животных, сервис по мониторингу дорожной ситуации или любой другой продукт).

!!!Проблемы возникают, когда наставнику нужно совместить и сбалансировать два типа результатов. Видимый продукт сильно влияет на мотивацию команды, а достигнутый образовательный результат — на мотивацию наставника

Школьный бизнес-тренинг «Навигатор»

+

1	<p>Название кейса</p> <p>Переработка побочных продуктов, получаемых в процессе переработки молока</p>
2	<p>Полное название компании, предоставившей кейс</p> <p>ИП Крестьянско-фермерское хозяйство «Молочный дворик»</p>
3	<p>ФИО и должность эксперта</p> <p>Огнев Игорь Владимирович – владелец</p>
4	<p>Описание деятельности компании (чем занимается, ассортимент продукции/услуг, оборот, на каких рынках работает, используемые технологии, информация о составе рабочего коллектива)</p> <p>Предприятие по разведению крупного рогатого скота и переработке молочной продукции (молочно-товарная ферма с цехом по переработке молока). На ферме 60 голов коров дойного стада, которые ежедневно дают 1000 литров молока. Также на ферме находится 40 голов «шлейфа» – недойные коровы и телята, которые употребляют 1200 литров молока в неделю.</p>  <p>Еженедельно 1500 литров молока «Молочный дворик» реализовывает в виде молочного сырья бизнес-партнёру «ИП Максимов А.В.». В процессе переработки оставшегося молока (примерно 650 литров в сутки) в собственном цеху получают продукты: пастеризованное молоко, сметана, сливки, масло, сыр, кефир, творог.</p> 

	<p>Молочные продукты реализуются оптом и в розницу на собственной торговой точке в г. Можайске. Сайты компании в сети интернет: молочный-дворик.рф</p>
5	<p>Цели и задачи в ближайшей и отдаленной перспективе</p> <p>Увеличение поголовья скота до 100 и объема переработки молочной 1500 литров молока в сутки</p>
6	<p>Описание проблемной ситуации</p> <p>В процессе переработки 650 л молока остается примерно 150 литров «обрата» и 150 литров сыворотки. При нарастании объемом производства,кратно увеличится объем побочных продуктов.</p>
7	<p>Как пытались решить?</p> <p>100 литров «обрата» идёт на повторную обработку и из него получается обезжиренный творог. Остальной обрат и вся сыворотка подлежит утилизации – выливается на поле (земля находящаяся в собственности владельца «Молочного дворика»).</p>
8	<p>Формулировка проблемы</p> <p>Так как получаемый продукт (сыворотка и обезжиренный творог) непопулярен у покупателей, а его вторичная переработка затратная по трудовым и энергетическим ресурсам, то проблема состоит в том, чтобы найти способ переработки, сбыта или экологичной утилизации побочных продуктов, получаемых в процессе переработки молока</p>
9	<p>Желаемый образ результата</p> <p>Производственное применения побочным продуктам, получаемым в процессе переработки молока, с высокой степенью рентабельности</p>
10	<p>Экспертное отношение</p> <p>Логика решения поставленной проблемы:</p> <p>Изучить свойства и состав побочных продуктов, получаемых в процессе переработки молока – «обрата» и сыворотки. Схематизировать процесс работы молочно-товарная ферма с цехом по переработке молока. Провести анализ опыта других предприятий молочной продукции в России и мировой практике. Выяснить: как подобная ситуации решается другими предпринимателями? Оценить экономику ситуации: анализ затрачиваемых временных и финансовых средств на утилизацию и переработку. Предположить, что будет происходить, если все оставить как есть. Кто еще заинтересован в решении проблемы настолько, что готов потратить время или деньги на изменение ситуации? Предложить решение проблемы и схематизировать процесс</p>

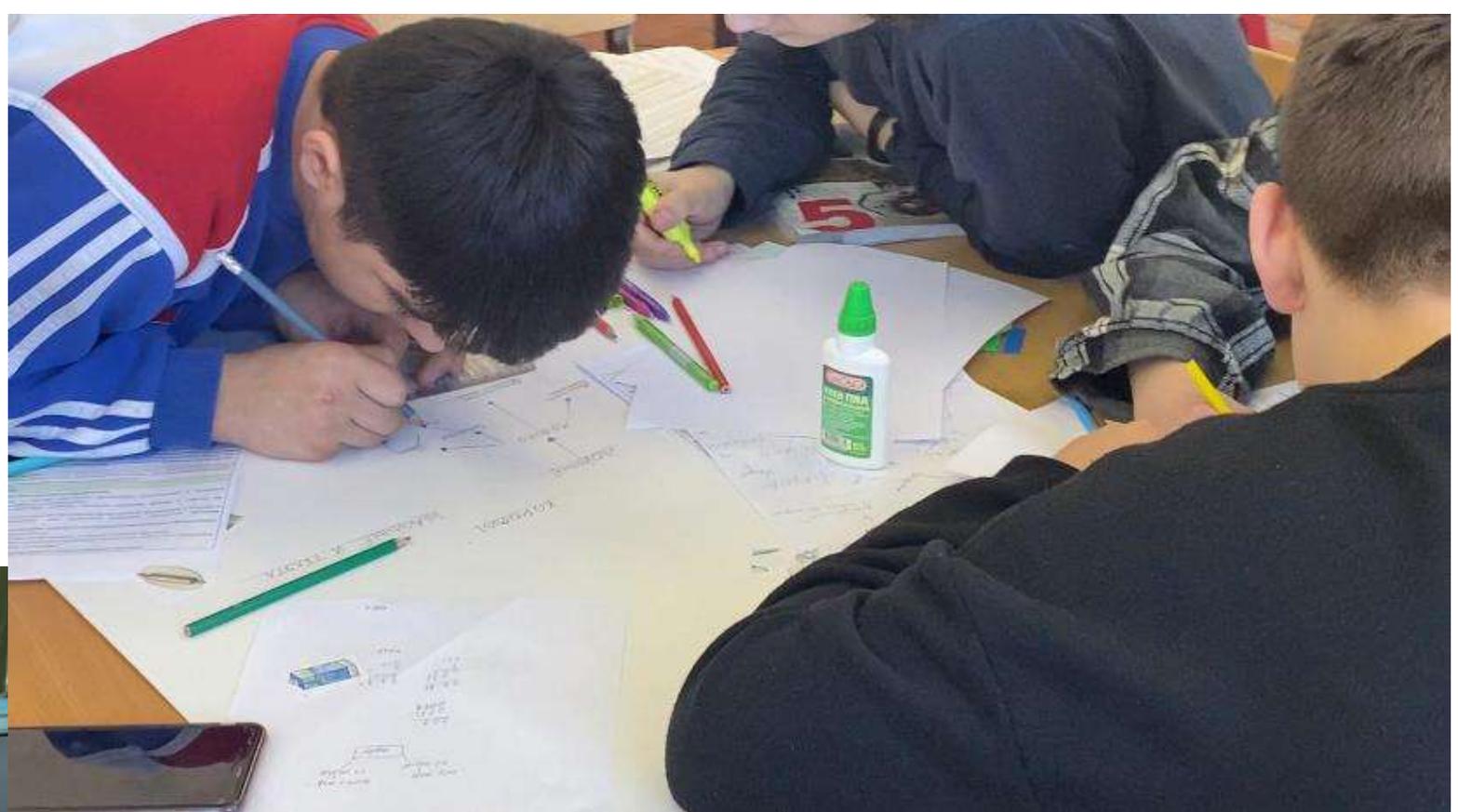
Анализ ситуации ИП «Молочный дворик»



**Экскурсия на
предприятие
«Молочный дворик».
Вопросы
предпринимателю-
заказчику**



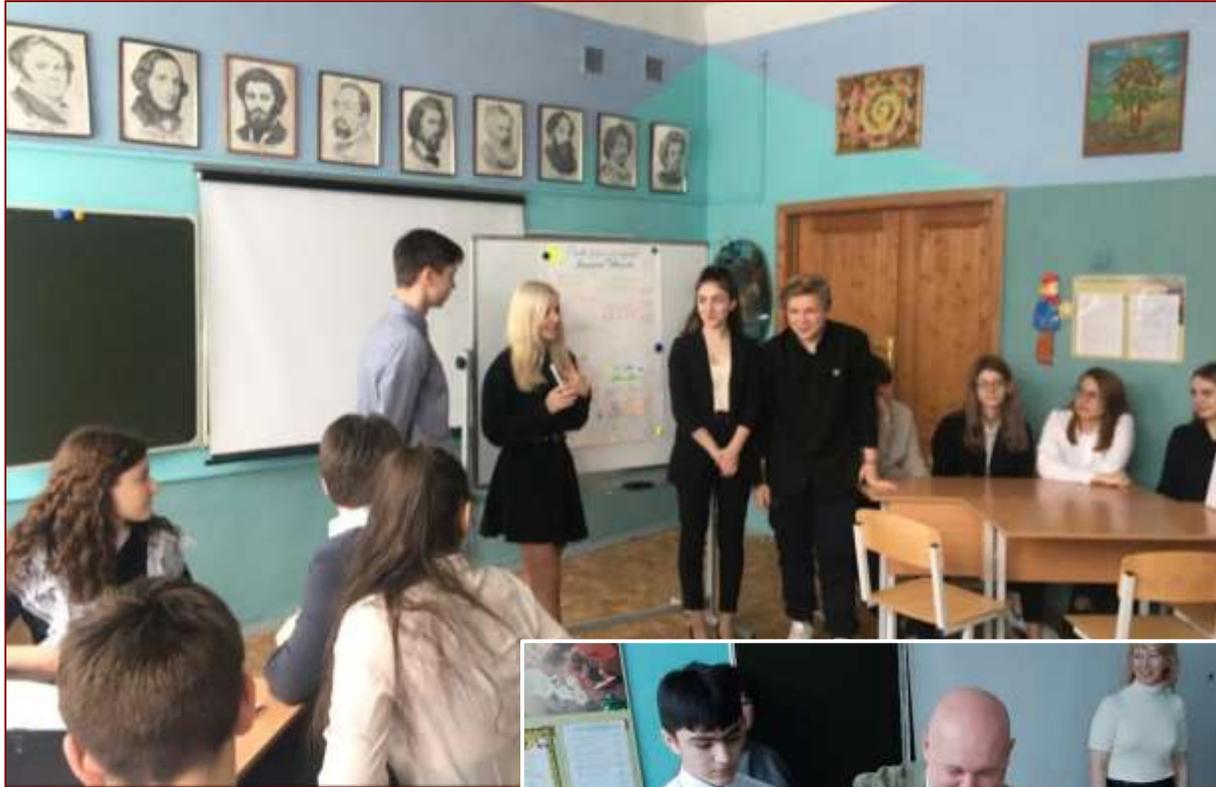
Генерация идей. Архитектура проекта



Решение 1 команды: ?

Решение 2 команды: ?

31.03.2021 Г. – ЗАЩИТА ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ



9-е КЛАССЫ

Бизнес-
тренинг
«Навигатор»

**Программа проектной школы «Начинающий предприниматель» в рамках областной программы ТПП Московской области
«Предпринимателями не рождаются»
для учащихся 8-10 классов Наро-Фоминского городского округа
совместно с ТПП Наро-Фоминского городского округа**

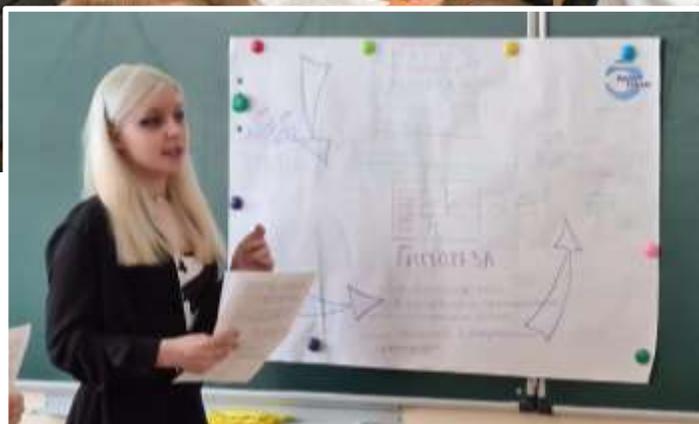
08 апреля День 1.				
№	Вид активности	Время проведения	Место проведения	Приглашенные лица
1	Регистрация	9.00-9.50	холл	
2	Приветственное слово	10.00-10.10	актовый зал	<ul style="list-style-type: none"> • Заместитель Главы Наро-Фоминского г.о. Малыхина С.М., • Вице-президент, руководитель аппарата ТПП Наро-Фоминского г.о. Степаненко И.Н., • Начальник Управления по образованию Администрации Наро-Фоминского г.о. Хлебникова В.Ф.
3	«Организация проектной деятельности и её актуальность в современном обществе. Кейс «Молочный дворик» (на примере опыта работы МБОУ Петровской СОШ)	10.10-11.00	актовый зал	Директор МБОУ Петровской СОШ Чернилевская О.Н. , победители бизнес-тренинга «Навигатор» МБОУ Петровской СОШ
4	«Коллективный проект и его жизненный цикл»		актовый зал	Заместитель директора по УВР МБОУ Петровской СОШ Боярский П.В.
5	Распределение по командам, знакомство с модераторами	11.00-11.15	аудитория	
6	Брифинг с заказчиками кейсов. Вопросы/ответы заказчикам проектов	11.20-11.40	аудитория, онлайн/офлайн работа с экспертом	<ul style="list-style-type: none"> • Заместитель директора ООО «ЗЭИМ «Эшнар» по технологиям и качеству Воронов С. А., • Главный инженер ООО «Керадиг» Валитов В. Г., • Руководитель проектов Группы компаний «Эксперт-телеком» Бедретдинов Э.Р., • к.т.н., технический директор ООО «Академия Высоких Технологий», научный руководитель профиля «Автономные транспортные системы» Олимпиады КД НТП Белкин В.С.

**В рамках областной программы ТПП Московской области
«Предпринимателями не рождаются»**

**Муниципальная проектная школа
«Начинающий предприниматель»
(8-9 апреля 2021 г.)**

7	Работа в группах. Анализ ситуации. Схематизация.	11.40-14.00	аудитория	
8	Обед	14.00-14.45	школьная столовая	
9	Брифинг с заказчиками кейсов.	14.45-15.00	аудитория, онлайн/офлайн работа с экспертом	<ul style="list-style-type: none"> • Заместитель директора ООО «ЗЭИМ «Эшнар» по технологиям и качеству Воронов С. А., • Главный инженер ООО «Керадиг» Валитов В. Г., • Руководитель проектов Группы компаний «Эксперт-телеком» Бедретдинов Э.Р., • к.т.н., технический директор ООО «Академия Высоких Технологий», научный руководитель профиля «Автономные транспортные системы» Олимпиады КД НТП Белкин В.С.
10	Работа в группах.	15.00-16.15	аудитория	
11	Пленар. Защита этапа «Анализ ситуации»	16.15-17.00	аудитория	Директор МБОУ Петровской СОШ Чернилевская О.Н. , Руководитель Центра «Точка роста» МБОУ Атепшевской СОШ Роман Т.О.

09 апреля День 2.				
1	Работа в группах. Генерация гипотез проектного решения. Разработка архитектуры продукта и схемы проекта.	10.00-13.45	аудитория	
2	Обед	13.45-14.30	школьная столовая	
3	Пленар. Итоговая защита проектов	14.30-16.00	аудитория, онлайн/офлайн	Члены жюри
4	Подведение итогов. Награждение	16.00-16.30	актовый зал	Президиум



Учебно-методический комплекс «Предпринимательство для начинающих»



И.В. Липсиц, Е.В. Савицкая
Пособие для учащихся

Материал представлен в трех вариантах:

- 1) Книга на печатной основе
- 2) Аудиолекции
- 3) Видеолекции



Е.В. Савицкая
Программа

Облако знаний о бизнесе,
или Что еще стоит почитать



М.А. Бахарева, Д.А. Маслаков
Кейсы

Вызовы предпринимателям



О.А. Мещерская
Стартап

Как создать?



Т.В. Загривная
Из опыта работы учителя

10 уроков предпринимательства

Апробация УМК 01.02.2021 г. – 26.03.2021 г. «Предпринимательство для начинающих», 10-А класс

Руководители проекта в МБОУ Петровской средней общеобразовательной школе:
Боярский П.В. зам. директора по УВР,
Томова Л.Г., учитель географии

Цель обучения – освоение учащимися системы понятий из сферы предпринимательства и инструментов ведения бизнеса на основе системно-деятельностного подхода, который обеспечивает активную учебно-познавательную деятельность обучающихся, а также формирование их готовности к попытке создания собственного бизнеса.

Объем программы - 16 ч.

Реализация (на базе МБОУ Петровской СОШ) в рамках учебных предметов «Экономика», «География» и внеурочной деятельности «Индивидуальный проект»

Теоретический материал представлен в трёх вариантах:

- а) книга на печатной основе,
- б) аудиолекции,
- в) видеолекции.

В пособие включены материалы и задания по **проектной деятельности**.

Сборник состоит из **15 кейсов** – проблемных ситуаций, которые в реальной жизни могут встретиться на пути любого предпринимателя на разных этапах ведения бизнеса.

Кейсы посвящены темам:

- «Открытие бизнеса»
- «Маркетинговый анализ рынка»
- «PR и реклама»
- «Подбор персонала»
- «Привлечение финансов»
- «Программы лояльности»
- «Управление рисками» и др.

Прослушивание видео-лекций

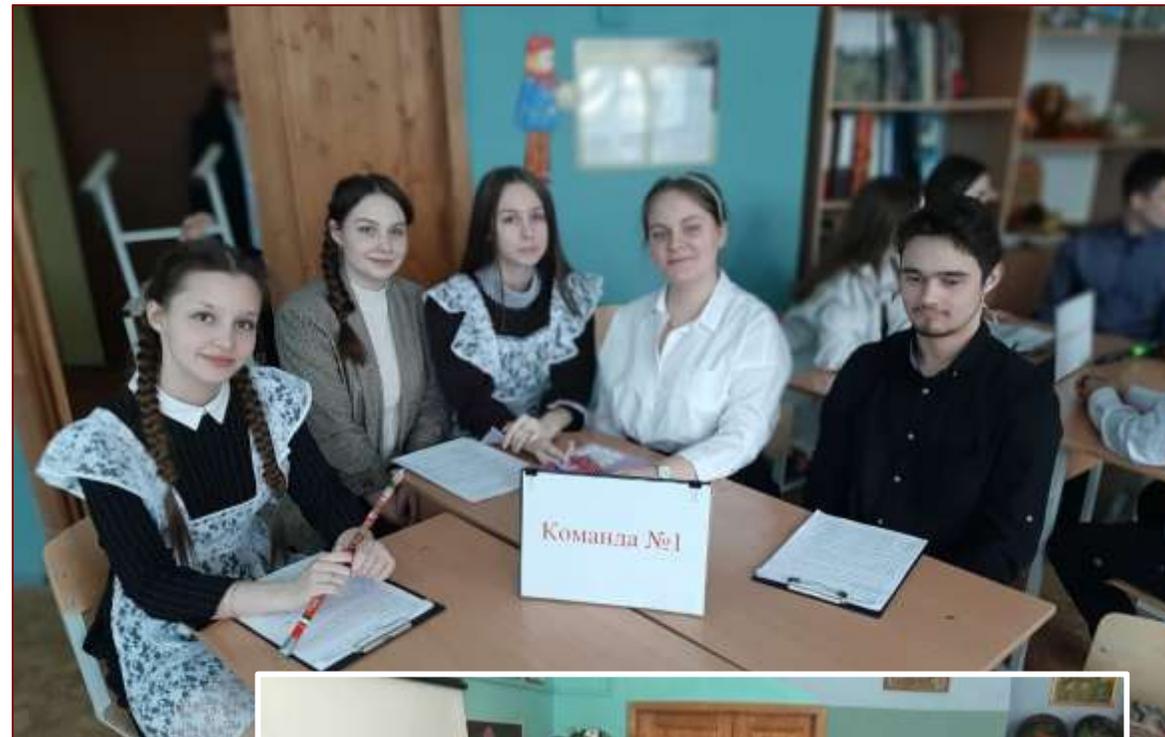


Решение кейсов



Защита итоговых работ

31.03.2021 Г. – ЗАЩИТА БИЗНЕС-ПЛАНОВ



10-А КЛАСС

Программа учебного курса
«Предпринимательство для начинающих»
(экспериментальный УМК,
ВИТА-ПРЕСС)

О НАС

НАША АТМОСФЕРА

В нашем кафе царит атмосфера вечного праздника! Для ваших детей это возможность погрузиться в сказку, полакомиться любимыми блюдами и здорово повеселиться. Взрослые ценят наше кафе за вкусные блюда и гостеприимство, а еще – за возможность комфортного досуга, который можно разделить с ребенком.

НАША КУХНЯ

Вкусно и полезно – это не миф, а меню в "Карамели"! Наш шеф-повар составил сбалансированное меню, которое порадует вас неизменно высоким качеством блюд.

НАШИ РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Нам очень важно, чтобы детям в нашем кафе было не только вкусно, но и интересно! Тут они смогут принять участие в мастер-классах, поиграть в детской игровой зоне. Также, для детей в нашем кафе проходят анимационные программы.



CARAMEL_KAFE

детское меню

СУПЫ

суп-пюре из чечевицы/250 гр. <small>брокколи, морковь, лук, томат, чеснок, мясной крем</small>	140р.
крем-суп из шпината/250 гр. <small>шпинат, лук, куркума, яйцо</small>	200р.
домашний куриный супчик/250 гр. <small>курица, морковь, картофель, лук, яйцо, зелень, мука</small>	120р.

ГОРЯЧЕЕ

котлетки на пару/100 гр. <small>куриное филе, морковь, лук, яйцо</small>	90р.
картофельная запеканка/100 гр. <small>картофель, куриный фарш, лук, яйцо, сметана, сыр твердый</small>	110р.
рыбные тефтели/100 гр. <small>рыбное филе, лук, морковь, чеснок, сметана, мука, специи</small>	80р.

САЛАТЫ

фруктовый салатик/150 гр. <small>яблоко, банан, апельсин, kiwi, сахар</small>	140р.
картофельный салат/150 гр. <small>картофель, лук, сельдерей, морковь, сметана, соль, перец, майонез</small>	150р.
ягодный салатик/150 гр. <small>банан, клубника, малина, апельсин, kiwi, сахар</small>	150р.

ДЕСЕРТЫ

клубнично-банановый сорбе/100 гр. <small>фрукты, банан, kiwi, мед, сок лимона</small>	90р.
слоеные корзиночки с яблоком/100 гр. <small>фрукты, сливки, яблоко, корица</small>	90р.
шоколадные кексы/100 гр. <small>ваниль, сахар, молоко, яйца, яйца</small>	90р.

НАПИТКИ

молочный коктейль/200 мл. <small>ванилин, молоко, банан</small>	70р.
молочный лимонад/200 мл. <small>ванилин, сок лимона</small>	90р.
персиковый смузи/200 мл. <small>персики, банан, kiwi, мед</small>	120р.

испытайте лучшие моменты в жизни вместе с нами!

ПОСЛЕ 17.00

15%

скидка на блюда детского меню

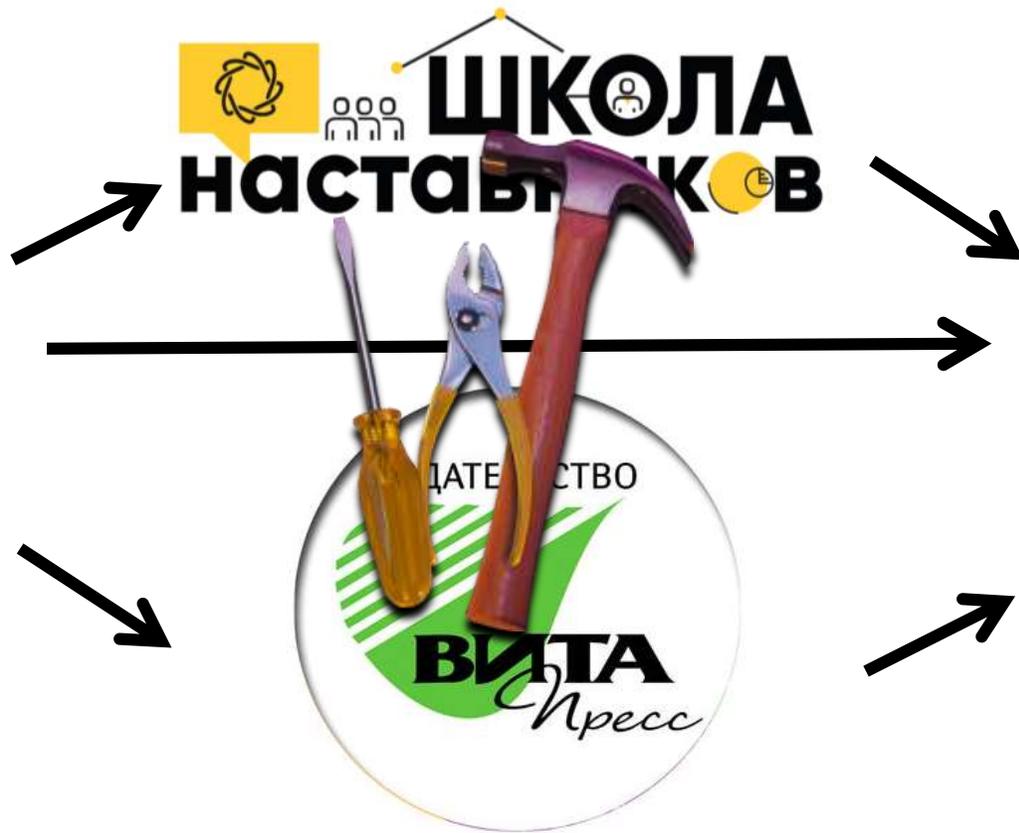


наш адрес

143371, Московская область,
Наро-Фоминский р-н.,
р.п. Калининцев, 255А.

семейное кафе
"Карамель"





**Спасибо
за
внимание!**

«Развитие финансовой грамотности обучающихся в условиях апробации инновационных форм повышения квалификации педагогов и обучения школьников

(на примере региональных проектов «Школа наставников» и «Предпринимательский класс»))»